

Quảng Ninh, ngày 06 tháng 01 năm 2026

Số: 07/TL - SVHTTDL

**THẺ LỆ**  
**Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan)**  
**nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh**

Căn cứ Kế hoạch số 02/KH-SVHTTDL ngày 05/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh về việc tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh; Quyết định số 06/QĐ-SVHTTDL ngày 06/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh, Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành Thẻ lệ Cuộc thi, cụ thể như sau:

**I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CUỘC THI**

1. Các họa sỹ, chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp; các cá nhân, tổ chức, nhóm tác giả, các công ty thiết kế đồ họa trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi (trừ thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Tổ thư ký và Tổ giúp việc). Các tác giả có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm. Mỗi tác giả/nhóm tác giả tham gia không quá 3 tác phẩm dự thi/nội dung thi.

2. Không hạn chế độ tuổi thí sinh tham gia thi; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện theo quy định pháp luật, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.

3. Ban Tổ chức lựa chọn đặt hàng 03 tác giả đáp ứng tiêu chí chung của Cuộc thi và đã từng đạt giải có thứ hạng cao tại các Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) quy mô toàn quốc hoặc cấp tỉnh trong thời gian gần đây. Tác phẩm đặt hàng không phải qua Hội đồng nghệ thuật chấm chọn vòng sơ khảo.

**II. TÊN GỌI, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC DỰ THI**

**1. Tên cuộc thi: Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh**

**2. Thời gian tổ chức Cuộc thi**

- Trước ngày 10/01/2026: Thông báo rộng rãi Cuộc thi.
- Trước ngày 15/3/2026: Nhận tác phẩm dự thi (Thời gian nhận tác phẩm dự thi kể từ ngày thông báo cuộc thi).
- Trước ngày 30/3/2026: Xét, chọn, chấm tác phẩm dự thi.
- Trước 10/4/2026: Báo cáo trình UBND tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Trước ngày 15/4/2026: Trưng bày lấy ý kiến Nhân dân.
- Trước ngày 30/4/2026: Công bố kết quả và trao giải thưởng (Dự kiến tổ chức vào một trong các sự kiện của tỉnh hoặc của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

### 3. Tác phẩm dự thi

Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh được xây dựng trên cơ sở gồm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan), được sử dụng để in hoặc lắp dựng trên các mẫu: Phong bì (các kích cỡ phổ biến), kẹp file tài liệu (A4, A5), danh thiếp, thẻ đeo (các kích cỡ), biển chức danh để bàn, mũ, nón, trang phục, cặp, túi xách, sổ tay, bút, USB, móc khóa, dù, ô, áo mưa, quà tặng, các phương tiện vận chuyển (ôtô, xe buýt); bìa hồ sơ; tờ gấp, giao diện website, nhận diện trên video quảng cáo, nhận diện trên kênh truyền hình của tỉnh, biển chỉ dẫn, backdrop ngang, backdrop đứng, standee, biển hiệu trước văn phòng, tiêu đề thư, avatar (facebook, youtube, Zalo, Tiktok...) và trên các công trình, các hoạt động, sự kiện của tỉnh.

#### 3.1. Biểu trưng (logo)

- Là tác phẩm tiêu biểu, mang tính khái quát cao, thể hiện được những giá trị truyền thống, các đặc trưng về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh Quảng Ninh. Thể hiện được tầm nhìn chiến lược, tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội của vùng đất, con người Quảng Ninh. Khuyến khích khai thác một hoặc vài yếu tố, biểu tượng tiêu biểu, đại diện cho tỉnh, phản ánh rõ bản sắc và hệ giá trị đặc trưng của tỉnh: *“Thiên nhiên tươi đẹp, Văn hóa đặc sắc, Xã hội văn minh, Hành chính minh bạch, Kinh tế phát triển, Nhân dân hạnh phúc”*, truyền thống *“Kỷ luật và Đồng tâm”* của công nhân vùng mỏ; đặc trưng con người Quảng Ninh *“Bản lĩnh, Tự cường, Kỷ cương, Đoàn kết, Nghĩa tình, Hào sảng, Sáng tạo, Văn minh”*.

- Tác phẩm thể hiện được thông điệp về tinh thần đoàn kết, sự gắn kết bền chặt giữa các cộng đồng; phản ánh tầm nhìn chiến lược về phát triển bền vững trong tương lai, khẳng định vị thế của Quảng Ninh là một trung tâm phát triển năng động, toàn diện.

- Biểu trưng (logo) thể hiện được quyết tâm chính trị trong việc thực hiện Quy hoạch tỉnh Quảng Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2025 - 2030 với mục tiêu “xây dựng Quảng Ninh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trước năm 2030”.

- Tác phẩm phải phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi; đảm bảo tính sáng tạo nguyên gốc, chưa từng được công bố, sử dụng, phát hành hoặc tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước. Trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi, tác phẩm không được sử dụng vào mục đích thương mại hoặc gửi tham dự các cuộc thi khác. Đồng thời, tác phẩm phải bảo đảm quyền tác giả, quyền bản quyền theo quy định pháp luật hiện hành.

#### 3.2. Khẩu hiệu (slogan)

- Khẩu hiệu để tuyên truyền, quảng bá những thành tựu to lớn, nổi bật được sử dụng để truyền tải thông điệp, giá trị và những đặc trưng của tỉnh Quảng Ninh; phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh. Đặc biệt trong giai đoạn từ 2011

đến nay, tỉnh đã tập trung đưa công cuộc đổi mới toàn diện đi vào chiều sâu, chuyển đổi phương thức phát triển từ “nâu” sang “xanh”, chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực, bền vững hơn.

- Phải ngắn gọn, mang tính khái quát cao, dễ nhớ, dễ hiểu, bảo đảm tính đặc trưng, logic, có tính mô tả, linh hoạt, ấn tượng, thể hiện rõ ý nghĩa của câu khẩu hiệu thông điệp.

- Khẩu hiệu (slogan) tỉnh Quảng Ninh được thể hiện tối thiểu bằng 02 thứ tiếng (Tiếng Việt và Tiếng Anh).

- Được thiết kế độc lập hoặc kết hợp cùng biểu trưng (logo) để trở thành sản phẩm mang tính nhận diện cao.

#### **4. Hình thức thể hiện**

- Tác phẩm dự thi được thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7 cm x 21 cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Mẫu biểu tượng phóng to đặt chính giữa tờ giấy A4, kích thước không quá 15 cm x 15 cm. Phía dưới, bên phải và bên trái của mẫu biểu tượng phóng to, là 2 mẫu biểu tượng thu nhỏ (đen trắng và màu), kích thước không quá 3 cm x 3 cm. Phía dưới, bên góc trái tờ giấy ghi rõ thông số màu của biểu tượng.

- Tác phẩm dự thi, ngoài việc thể hiện trên giấy A4, cần sao chép file mềm vào DVD hoặc USB. Mỗi mẫu biểu tượng phải có bản thuyết minh kèm theo (trường hợp có bản tiếng nước ngoài phải kèm bản dịch ra tiếng Việt), không quá 300 từ khổ giấy A4 (*Đánh máy theo phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14*); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi. Màu sắc tối đa 3 màu (kể cả màu trắng).

- Tác giả thể hiện các bản vẽ trên giấy trắng dày hoặc vẽ bằng phần mềm thiết kế chuyên dụng (như Adobe Illustrator, Photoshop, Coreldraw/AI/ps,...) trích xuất ra file ảnh chất lượng cao (.TIFF/.PNG).

#### **5. Hồ sơ dự thi**

- Phiếu đăng ký dự thi được điền đầy đủ thông tin (theo mẫu gửi kèm)

- Mẫu thiết kế biểu trưng (logo) được in màu và đen trắng; khẩu hiệu (slogan) trên khổ giấy A4 (29,7cm x 21cm); kèm 01 DVD hoặc USB có chứa file gốc.

- Bản thuyết minh ý tưởng sáng tác biểu trưng (logo) và thuyết minh ý tưởng sáng tác khẩu hiệu (slogan). Mỗi bản thuyết minh có độ dài không quá 300 từ.

- Tác phẩm dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép Plastic.

- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả tham dự cuộc thi).

- Tác giả không được ký tên hoặc có bất kỳ ký hiệu nào trên mặt trước của tác phẩm dự thi ngoài mã số của tác phẩm với ký tự quy định là 06 chữ cái và số.

- Thông tin cá nhân (gồm: họ và tên, ngày/tháng/năm sinh, số điện thoại, địa chỉ liên lạc, số căn cước công dân) để trong phong bì riêng, dán kín.

- Một tác giả/nhóm tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số riêng và cùng đề trong phong bì lớn.

- Toàn bộ hồ sơ dự thi được để trong phong bì lớn, dán kín, bên ngoài ghi rõ: Tác phẩm dự thi “Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh” và gửi về địa chỉ: Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh (Tầng 14 - 15, trụ sở Liên cơ quan số 2, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh).

- Tác giả/nhóm tác giả gửi tác phẩm dự thi đồng nghĩa với việc chấp nhận và cam kết thực hiện đúng, đầy đủ Thể lệ của cuộc thi. Ban Tổ chức cuộc thi chỉ nhận tác phẩm hợp lệ theo yêu cầu nêu trên.

*(Lưu ý: Mã số của mỗi tác giả phải thống nhất trên tất cả các thành phần hồ sơ dự thi).*

## **6. Hình thức, thời gian và địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

### **6.1. Hình thức gửi tác phẩm dự thi**

Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi theo 02 hình thức:

- Hình thức thứ nhất: Tác giả gửi qua đường thư điện tử vào địa chỉ email: [tranvanvu@quangninh.gov.vn](mailto:tranvanvu@quangninh.gov.vn) hoặc [lebietthuy@quangninh.gov.vn](mailto:lebietthuy@quangninh.gov.vn).

- Hình thức thứ hai: Tác giả gửi trực tiếp hoặc gửi đảm bảo qua đường bưu điện.

### **6.2. Thời gian nhận tác phẩm dự thi**

Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh: Ban Tổ chức nhận tác phẩm từ khi ban hành Kế hoạch, Thể lệ đến hết ngày **15/3/2026**.

Các tác giả và đơn vị ở xa, căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi và ngày tác giả gửi tác phẩm qua đường thư điện tử (email) của Ban Tổ chức cuộc thi.

### **6.3. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

Tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ: **Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh (Tầng 14 - 15, trụ sở Liên cơ quan số 2, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh).**

Thông tin liên hệ:

- Đồng chí Trần Văn Vụ, Trưởng phòng Tổ chức sự kiện và dịch vụ, Bảo tàng - Thư viện tỉnh Quảng Ninh. Số điện thoại: 0934.223389.

- Đồng chí Lê Biên Thùy, Chuyên viên phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh. Số điện thoại: 0983.035866.

## **III. QUYỀN, TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI VÀ QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI**

### **1. Quyền và trách nhiệm của người dự thi**

- Tôn trọng và thực hiện đúng thể lệ của cuộc thi. Thực hiện tốt các quy định do Ban tổ chức đề ra.

- Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ.

- Tác phẩm dự thi có nhiều tác giả đồng thiết kế thì phải có văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả về bản quyền của tác phẩm và người đại diện đăng ký tham gia dự thi.

- Trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Chi phí nhận giải và các khoản thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tổ chức, cá nhân đạt giải chi trả.

- Tác giả (hoặc nhóm tác giả) chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả đối với tác phẩm dự thi. Tác giả có tác phẩm tham gia Cuộc thi được Hội đồng Nghệ thuật chọn trao giải có trách nhiệm chỉnh sửa, hoàn thiện một số nội dung cho phù hợp theo yêu cầu để lựa chọn sử dụng làm biểu trưng (logo), slogan chính thức của tỉnh Quảng Ninh. Đồng thời, chịu trách nhiệm phối hợp với Ban Tổ chức cung cấp file thiết kế gốc và các thông tin cần thiết để phục vụ việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và ứng dụng trong các hoạt động truyền thông.

## **2. Quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là đơn vị sở hữu các tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi; được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải vào công tác tuyên truyền, quảng bá, truyền thông mà không phải thanh toán bất kỳ chi phí nào. Bản quyền các tác phẩm đạt giải Cuộc thi thuộc về UBND tỉnh Quảng Ninh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của các tác phẩm dự thi cho phù hợp hơn với mục đích, yêu cầu của cuộc thi. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được địa chỉ của Ban Tổ chức.

- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ thu hồi giải thưởng và hủy bỏ kết quả đã công bố đối với tác phẩm đó và tác giả dự thi vi phạm phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

## **IV. KHIẾU NẠI VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI**

- Trong thời gian 07 ngày từ ngày công bố các tác phẩm bình chọn vào vòng chung khảo, các tổ chức cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả Cuộc thi vòng chung khảo và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục liên quan.

- Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, lý do khiếu nại và gửi cho Cơ quan Thường trực Cuộc thi. Cơ quan Thường trực Cuộc thi có trách nhiệm tổng hợp và báo cáo Trưởng Ban Tổ chức trả lời đơn khiếu nại. Không xem xét đơn

không có tên, địa chỉ rõ ràng, mạo danh hoặc đơn khiếu nại quá thời hạn nêu trên. Quyết định của Ban Tổ chức là Quyết định cuối cùng.

## **V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **1. Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh**

- Ban Tổ chức xét, chọn Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh trên cơ sở phát triển từ biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) được lựa chọn giải Nhất.

- Hỗ trợ kinh phí đối với tác giả thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh phát triển từ biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) được lựa chọn giải Nhất (Kinh phí hỗ trợ theo tình hình thực tế).

### **2. Biểu trưng (logo)**

Ban Tổ chức chấm, chọn 10 tác phẩm vào vòng chung khảo và xét như sau:

- 01 Giải Nhất, trị giá 200.000.000 đồng (hai trăm triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích, trị giá 20.000.000 đồng (hai mươi triệu đồng)/giải kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 06 tác phẩm được chấm, chọn vào vòng chung khảo (không bao gồm Giải Nhất và Giải Khuyến khích), trị giá 10.000.000 đồng (mười triệu đồng)/tác phẩm.

- Hỗ trợ kinh phí đặt hàng đối với 03 tác giả: Mỗi tác giả 20.000.000 đồng (hai mươi triệu đồng).

### **3. Khẩu hiệu (slogan)**

Ban Tổ chức chấm, chọn 10 tác phẩm vào vòng chung khảo và xét như sau:

- 01 Giải Nhất, trị giá 30.000.000 đồng (ba mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích, trị giá 10.000.000 đồng (mười triệu đồng)/giải kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 06 tác phẩm được chấm, chọn vào vòng chung khảo (không bao gồm Giải Nhất và Giải Khuyến khích), trị giá 5.000.000 đồng (năm triệu đồng)/tác phẩm.

Giải thưởng được trao trực tiếp cho tác giả, đồng tác giả hoặc người được ủy quyền hợp pháp. Việc trao giải được thực hiện công khai. Tác phẩm đạt giải được Ban Tổ chức báo cáo UBND tỉnh xem xét, trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét cho ý kiến lựa chọn làm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu chính thức của tỉnh.

Căn cứ vào chất lượng các tác phẩm tham gia Cuộc thi, Ban Tổ chức quyết định điều chỉnh cơ cấu giải thưởng (nếu có) theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền và đề nghị của Hội đồng nghệ thuật. Trường hợp không chọn tác phẩm/sản phẩm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh, Ban Tổ chức sẽ không trao giải Cuộc thi và tiếp tục kéo dài Cuộc thi hoặc mời tổ chức, cá nhân thiết kế.

## VI. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức và Hội đồng Giám khảo bao gồm đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, các chuyên gia, nhà khoa học, họa sỹ, thiết kế có trình độ, kinh nghiệm, uy tín nghề nghiệp đã và đang công tác tại các cơ quan chuyên môn về công nghệ, đồ họa, mỹ thuật, nghệ thuật và các ngành có liên quan của Trung ương, của tỉnh.

## VII. PHƯƠNG THỨC XÉT CHỌN TÁC PHẨM DỰ THI (Ban hành sau khi thành lập Hội đồng Giám khảo)

Mọi thông tin có liên quan đến Cuộc thi sẽ thường xuyên được cập nhật và thông báo trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Quảng Ninh; Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ninh; trên trang Website: <https://www.quangninh.gov.vn/so/sovanhoathethao/>; hoặc liên hệ trực tiếp theo địa chỉ của Ban Tổ chức Cuộc thi.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh. Ban Tổ chức Cuộc thi rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả, họa sỹ chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp; sự quan tâm, phối hợp của các cơ quan, đơn vị; các ban, ngành, cơ quan, đơn vị Trung ương và các tỉnh, thành phố trên cả nước thông tin Thẻ lệ Cuộc thi đến các tác giả, nhóm tác giả, họa sỹ chuyên nghiệp và không chuyên, các tổ chức, cá nhân được biết và tham gia để Cuộc thi thành công tốt đẹp./.

### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU (Báo cáo);

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**

- Cục MTNATL - Bộ VHTTDL;
- Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VHTT/VHTTDL các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, thành phố;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đoàn thể tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Trường Đại học Hạ Long;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Ban Giám đốc Sở (Chỉ đạo);
- Thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (Thực hiện);
- Lưu: BTC.

**GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Nguyễn Việt Dũng**